

## Quinto anno

### Conoscenze

Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore dei servizi enogastronomici.

Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.

Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.

Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo.

Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.

Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.

Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.

Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi turistici, alberghieri ed enogastronomici.

Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.

### Abilità

Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro.

Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.

Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.

Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.

Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro

Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.

Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per l'accoglienza turistico-alberghiera e la ristorazione.

Utilizzare il lessico del settore dei servizi turistici, alberghieri, enogastronomici, compresa la nomenclatura internazionale codificata.

Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti

	nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di
..	lavoro e viceversa. Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

### COMPETENZE/ABILITÀ

Informar sur les structures d'hébergement dans une région

Informar sur les ressources touristiques d'une région Présenter un itinéraire de voyage Présenter une région

Commenter la visite d'une ville

Présenter un monument

Présenter une lettre de candidature

Rédiger un CV

### CONOSCENZE CULTURALI

La corrispondance touristique (client/hôtel, hôtel/client, agence/client, client/agence)

Les différentes formes d'hébergement

Le tourisme dans l'économie française

Offres et demandes d'emploi

Aspects culturels, artistiques et folkloriques de régions ou villes françaises et/ou italiennes

### CONOSCENZE LINGUISTICHE

Rinforzo delle strutture linguistiche acquisite, in funzione degli obiettivi

comunicativi e culturali stabiliti.

Rinforzo della microlingua settoriale.