

**Classe quinta (sala e vendita; enogastronomia) – QNQ 4 . ASSE STORICO SOCIALE-
Disciplina: DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA**

COMPETENZA CHIAVE EUROPEA	Comunicazione nella madrelingua
COMPETENZA IN USCITA N.1. COMPETENZA IN USCITA N.4. COMPETENZA IN USCITA N.5. COMPETENZA IN USCITA N.6. COMPETENZA IN USCITA N.7. COMPETENZA IN USCITA N.8.	<p>1) Competenza alfabetica funzionale: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>4) Competenza digitale: Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>5) Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare: Partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito; organizzare il proprio apprendimento; acquisire abilità di studio.</p> <p>6) competenza sociale e civica in materia di cittadinanza: Agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.</p> <p>7) Competenza imprenditoriale: Risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.</p> <p>8) Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Comprendere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.</p>
COMPETENZA INTERMEDIA GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> - Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale. - Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. - Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia.

COMPETENZA SPECIFICA	ABILITÀ	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	TIPO DI VERIFICA
Saper individuare ed interpretare i fattori che influenzano il turismo	Riconoscere l'evoluzione del fenomeno turistico Utilizzare gli strumenti di analisi del mercato turistico interno Applicare strategie per intercettare le nuove tendenze del turismo	Caratteri del turismo e fattori che lo influenzano Le nuove tendenze del turismo in Italia Il lavoro stagionale	Lezione frontale partecipata con brainstorming e sollecitazione delle conoscenze pregresse, con successiva presentazione sintetica dell'argomento. Lezione interattiva, ove utile e possibile. Problem solving. Peer to peer. Esercitazioni individuali e/o a piccoli gruppi relative all'argomento della lezione Correzione e confronto degli elaborati; Esemplificazioni mediante letture guidate, mappe e materiale on line; Confronto in classe e correzione Eventuale attività di recupero/potenziamento; Visione di film o documentari sugli argomenti trattati.	Verifiche formative e sommative; temi, domande a risposta aperta; Verifica autentica o compito di realtà; Prova Esperta che può comprendere altre discipline o discipline di assi da stabilire nei Dipartimenti Interdisciplinari.
Intercettare la domanda e lo sviluppo dei mercati mettendo in atto gli strumenti opportuni	Saper distinguere le caratteristiche del mercato turistico Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze ed ai modelli di consumo Riconoscere le caratteristiche del target di riferimento	Fasi del marketing strategico ed operativo Ciclo di vita del prodotto Il marketing dei servizi-marketing turistico	Lezione frontale partecipata con brainstorming e sollecitazione delle conoscenze pregresse, con successiva presentazione sintetica dell'argomento. Lezione interattiva, ove utile e possibile. Problem solving. Peer to peer. Esercitazioni individuali e/o a piccoli gruppi relative all'argomento della lezione Correzione e confronto degli elaborati Esemplificazioni mediante letture guidate, mappe e materiale on line	Verifiche formative e sommative; temi, domande a risposta aperta; Verifica autentica o compito di realtà; Prova Esperta che può comprendere altre discipline o discipline di assi da stabilire nei Dipartimenti Interdisciplinari.

Saper utilizzare le leve del marketing mix in riferimento al ciclo di vita del prodotto	<p>Individuare le fasi dell'analisi interna ed esterna</p> <p>Riconoscere i fattori che influenzano le scelte di marketing mix sui prezzi</p> <p>Individuare i canali di distribuzione delle imprese ristorative - ricettive</p>	<p>Diversi modi per le aziende di porsi di fronte al mercato</p> <p>Il ciclo di vita del prodotto</p> <p>Composizione del marketing mix - il personale</p> <p>Finalità e struttura del budget i costi standard</p>	<p>Confronto in classe e correzione</p> <p>Eventuale attività di recupero/potenziamento</p> <p>Visione di film o documentari sugli argomenti trattati</p> <p>Lezione frontale partecipata con brainstorming e sollecitazione delle conoscenze pregresse, con risposta aperta; successiva presentazione sintetica dell'argomento.</p> <p>Lezione interattiva, ove possibile.</p> <p>Problem solving.</p> <p>Peer to peer.</p> <p>Esercitazioni individuali e/o a piccoli gruppi relative all'argomento della lezione</p> <p>Correzione e confronto degli elaborati</p> <p>Esemplificazioni mediante letture guidate, mappe e materiale on line</p> <p>Confronto in classe e correzione</p> <p>Eventuale attività di recupero/potenziamento</p> <p>Visione di film o documentari sugli argomenti trattati</p> <p>Verifiche formative e delle sommative; temi, domande a risposta aperta;</p> <p>Verifica autentica o compito di realtà;</p> <p>Prova Esperta che può comprendere altre discipline o discipline di assi da stabilire nei Dipartimenti Interdisciplinari.</p>
---	--	--	---

Individuare strategie appropriate per la soluzione di problemi	<p>Utilizzare l'analisi swot per effettuare scelte consapevoli</p> <p>Documentare le diverse articolazioni del budget</p> <p>Individuare le fasi del business plan</p>	<p>Conoscere la struttura della domanda del segmento di riferimento</p> <p>Contenuto del budget economico e degli investimenti</p> <p>Le diverse articolazioni dei costi standard</p>	<p>Lezione frontale partecipata con brainstorming e sollecitazione delle conoscenze pregresse, con risposta aperta; successiva presentazione sintetica dell'argomento.</p> <p>Lezione interattiva, ove possibile.</p> <p>Problem solving.</p> <p>Peer to peer.</p> <p>Esercitazioni individuali e/o a piccoli gruppi relative all'argomento della lezione</p> <p>Correzione e confronto degli elaborati</p> <p>Esemplificazioni mediante letture guidate, mappe e materiale on line</p> <p>Confronto in classe e correzione</p> <p>Eventuale attività di recupero/potenziamento</p> <p>Visione di film o documentari sugli argomenti trattati</p> <p>Verifiche formative e delle sommative; temi, domande a risposta aperta;</p> <p>Verifica autentica o compito di realtà;</p> <p>Prova Esperta che può comprendere altre discipline o discipline di assi da stabilire nei Dipartimenti Interdisciplinari.</p>
--	--	---	---

NUCLEI FONDANTI	<ul style="list-style-type: none"> - caratteri della domanda ed offerta turistica - contenuto del marketing operativo - i diversi mercati di riferimento - principali articolazioni del business plan
-----------------	---