PROGRAMMI DEL DIPARTIMENTO DI LINGUA FRANCESE A.S. 2023/2024
ACCOGLIENZA TURISTICA

<table>
<tr>
<td>3ª ACC</td>
<td>Libro di testo SUBLIME 2030 Accueil touristique

<u>ABILITÀ</u>

Communiquer par téléphone
Prendre une réservation, répondre à une demande de réservation
Accueillir les clients et prendre congé des clients
Demander et donner des renseignements sur le type de chambre,les conditions de réservation, les prix.

<u>CONOSCENZE</u>

Le tourisme
Les différentes formes de tourisme
La communication touristique
Demander et donner des renseignements
Réserver et confirmer
Aspects culturels, artistiques,économiques et géographiques de la France

Communication et lexique
Lessico di specialità

Grammaire
Rinforzo delle strutture linguistiche del biennio, in funzione degli obiettivi comunicativi e culturali stabiliti.</td>
<td>

<u>ABILITÀ</u>

Donner des informations sur les caractéristiques, la position et la catégorie d'un hôtel
Présenter, décrire un hôtel, donner des informations/indications sur les équipements et les services

<u>CONOSCENZE</u>

Travailler à la réception
Les hébergements touristiques : l’hôtel
Présenter un hôtel

Communication et lexique
Lessico di specialità

Grammaire
Rinforzo delle strutture linguistiche del biennio, in funzione degli obiettivi comunicativi e culturali stabiliti.</td>
</tr>
<tr>
<td>4ª ACC</td>
<td>Libro di testo Objectif Tourisme – Le français des professions touristiques

<u>ABILITÀ</u>

Annuler, modifier une réservation
Faire des réservations hôtelières par l’intermédiaire d’une agence, réclamer et répondre

<u>CONOSCENZE</u>

La correspondance hôtelière [Unité 2]
Modifier une réservation [Unité 5]
Réclamer et répondre [Unité 6]
Les différentes formes de tourisme et d’accueil touristique [Dossier théorie 1]

Communication et lexique
Lessico di specialità

Grammaire
Rinforzo delle strutture linguistiche del biennio, in funzione degli obiettivi comunicativi e culturali stabiliti.</td>
<td>

<u>ABILITÀ</u>

Accueillir les clients/ Déclarer sa disponibilité / se montrer aimable (renforcement)
Suggérer, conseiller les clients sur les activités offertes par l'hôtel
Parler des aspects historico-géographiques et des attraits touristiques de quelques régions ou villes françaises

<u>CONOSCENZE</u>

Travailler à la réception [Unité 9]
Présenter un hôtel [Unité 8]
Les agences de voyage [Dossier théorie 3 - p. 226]
Aspects historico-géographiques et attraits touristiques de quelques régions ou villes françaises [Dossier – la France]

Communication et lexique</td>
</tr>
</table>

PROGRAMMI DEL DIPARTIMENTO DI LINGUA FRANCESE A.S. 2023/2024
ACCOGLIENZA TURISTICA

		Lessico di specialità **Grammaire** Rinforzo delle strutture linguistiche del biennio, in funzione degli obiettivi comunicativi e culturali stabiliti.
5ª ACC	Libro di testo **Objectif Tourisme – Le français des professions touristiques** **ABILITÀ** Informer sur les structures d'hébergement dans une région Informer sur les ressources touristiques d'une région Commenter la visite d'une ville **CONOSCENZE** La correspondance touristique (client/hôtel, hôtel/client,agence/client, client/agence) Les différentes formes de tourisme et d'accueil touristique [Dossier théorie 1] Aspects culturels, artistiques et folkloriques de régions ou villes françaises et/ou italiennes [Dossier – la France et L'Italie] Savoir présenter une région [P.302- 304] Savoir présenter une ville [P.292-294] **Communication et lexique** *Lessico di specialità **Grammaire** Rinforzo delle strutture linguistiche del biennio, in funzione degli obiettivi comunicativi e culturali stabiliti.	**ABILITÀ** Présenter un monument Parler des produits touristiques Présenter une lettre de candidature ; rédiger un CV et une lettre de motivation **CONOSCENZE** Le stage comme guide touristique- Présenter un monument [Livre Parcours pour l'examen - pp 18-21] Les produits touristiques [Dossier théorie 4-5-6] Objectif emploi [Livre Parcours pour l'examen - Section 2] **Communication et lexique** *Lessico di specialità **Grammaire** Rinforzo delle strutture linguistiche del biennio, in funzione degli obiettivi comunicativi e culturali stabiliti.