

Programma Tecniche della Comunicazione Classe Quinta

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Obiettivi	Contenuti
Classe quinta: accoglienza turistica	
<ol style="list-style-type: none">1. Acquisire la conoscenza del ruolo dei più diffusi linguaggi usati nella comunicazione di massa.2. Comprendere gli elementi costitutivi della comunicazione per poi riconoscere i linguaggi utilizzati nella comunicazione di massa.3. Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione di un settore aziendale.4. Conoscere come l'azienda individua e interpreta gli orientamenti della clientela.5. Conoscere e comprendere i sistemi rappresentazionali, la PNL e i metaprogrammi.	<p>1° MODULO: La comunicazione dei prodotti turistici</p> <ul style="list-style-type: none">- Unità 1:<ul style="list-style-type: none">• L'immagine• Espressione e immaterialità dell'immagine• Lo slogan• La comunicazione integrata d'impresa- Unità 2:<ul style="list-style-type: none">• Il prodotto destinazione turistica• Il marketing territoriale• La comunicazione della destinazione- Unità 3:<ul style="list-style-type: none">• Il prodotto ricettività• L'offerta alberghiera ed extralberghiera• Il marketing del ricettivo- Unità 4:<ul style="list-style-type: none">• Il prodotto pacchetto turistico• Gli organizzatori del pacchetto turistico• Il marketing del pacchetto turistico <p>2° MODULO: La relazione con se stessi e con gli altri</p> <ul style="list-style-type: none">- Unità 1:<ul style="list-style-type: none">• Atteggiamenti, bisogni e motivazioni• La gerarchia dei bisogni di Maslow• Autostima e comportamento assertivo- Unità 2:<ul style="list-style-type: none">• La relazione con l'interlocutore• La programmazione neuro linguistica (PNL)• I metaprogrammi